

# 中职生职业生涯规划书旅游专业

美好愿望：事业有成，家庭幸福

职业方向：开一家旅行社

总体目标：完成大学阶段的学习，有自己的事业。

## 1、社会一般环境：

中国政治稳定，经济持续发展。在全球旅游事业发展迅速的形势下，中国的旅游事业也在突飞猛进的发展，逐渐从以前的中专水平—大专水平—本科水平，更甚者可以出国深造与国际进行交流。

## 2、导游职业特殊社会环境：

由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。要在中国发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

## 3、导游的工作环境：

导游变导购，其行为成为旅游者与媒体关注的焦点，成为被指责的对象，这种局面的出现，应该说是与导游的生存环境分不开的。旅行社之间的残酷竞争，并不富裕的旅游者

只对旅游价格感兴趣而对存在的服务质量差异视而不见，旅游相关行业为扩大收入而不择手段，法律法规的欠缺使得导游职业难有认同感，等等，这些因素共同构成了导游的工作环境。但随着社会经济的发展大批高素质的导游人员还是被需求的。

### 三、对导游专业的认识：

1、具备健康的身体、爱岗敬业、有刻苦耐劳的精神是做好导游工作的关键。导游工作既是一种复杂的脑力劳动也是一种繁重的体力劳动。在接待旅行团组织旅游活动的时候，要步行、要爬山、要连续不断的工作，还要适应气候的差异、饮食的不同……这一切都需要导游要有一个健康的体魄，能适应这种长时间多方位的劳作；其次每天都要带着旅行团在外观光，日晒雨淋是难免的；而且游客迷路，不按时集中的情况是经常出现的，遇上此情况导游只有亲自去找游客，这样往返地跑来跑去会很累。但当我们爱上导游这份工作后，即使再苦，我们也可以忍受，再累，我们也会认为是值得的。当我们做到这一点时，就会觉得生活还是充满激情和新鲜感的，每一天都有新的期待。有期待就有动力，动力是成就事业的基本前提。

2、中国积极参与全球和区域合作，有利于旅游业的发展。全面建设小康社会，也给旅游业的发展带来了重要的机遇。中国在全面建设小康社会的进程中，实现了经济的快速

增长，未来较长时间经济发展仍将处平稳的上升期，在建设小康社会与和谐社会的目标下，人民整体的生活水平将得到显著提高。08年北京奥运会与XX年的上海世界博览会，将是中华文化在世界文化中崛起的良好时机，向全世界展示自己的舞台，通过这两个舞台，中国将进一步提升在国际旅游市场中的形象，入境旅游、出境旅游以及国内旅游将面临前所未有的发展机遇，因此这就对导游提出了更高的要求。导游工作者要深刻理解以顾客为中心的服务理念，如何尊重顾客的权力、情感、满足游玩者的个性需求，实现对其的整体关怀。同时要认识导游角色的广义性，导游的角色慢慢从传统形象中脱离出来，当代的导游承担着多个角色——是知识的传播者、合格的讲解员；联络员；翻译；教师；演员和学者…

3、简单的说，导游工作比较烦琐、繁忙、人际关系比较复杂，导游需要有良好的心理和身体素质，导游的工作不再仅仅是带游玩者去欣赏风景、吃一些特色风味小吃，更要学会去调动游玩者的积极性。因此导游的重要职责是：(1)安排旅游活动(2)做好接待工作(3)导游讲解和翻译(4)维护安全、处理问题。

1. 个人分析：

对自我的认识：

(1)、性格：口才好，对地理、历史上手很快；随机应变能力好；有耐心，和蔼、负责、务实、易相融、孝顺、注重

团队合作、善于和人交往、易相信别人、有主见和冒险精神(敢于尝试)、敏感。

(2)、能力：有比较好的语言表达能力，喜欢与人交流，能用最简洁的语言向其他人作介绍；有较强的组织管理能力，做事的主动性较强，宏观掌控能力较好；有较好的随机应变能力，对事情要求较高，倾向于容忍自己的追求或失败，喜欢较为轻松的生活，希望每个人按自己的方式做事，不喜欢与他人争权夺势。

## 2. 角色建议：

父亲：“要不断学习，能力要强”；“工作要努力，有发展，要在大城市，方便我们退休后搬来一起居住生活。”

母亲：工作要上进，婚姻不要误。

老师：“聪明、有上进心、单纯、乖巧”，缺乏社会经验”

同学：“有较强的工作能力”，“适合做领导”。

职业目标：著名旅行社高级管理人员。

### (一)大学阶段目标：

- 1、大一的时候争取通过英语四级考试。
- 2、大二争取二等奖学金。
- 3、大二寒假去自己县城的旅行社实习，增强自己的实践能力。
- 4、大二暑假学校安排实习时，不懂的要多向专业导游询问。

- 5、大学三年间，利用空余时间报英语辅导班。
- 6、大学三年间，培养自己的兴趣爱好，多参加一些活动，提高自己的社会交际能力。
- 7、大学三年间，多去考一些和自己专业有关的证书。
- 8、大学第三年，在实习的同时，积极准备导游的资格证书的考试

## (二) 毕业后阶段目标

- 1、毕业后能去\*\*旅行社工作。
- 2、工作后十年内，自己开一家旅行社。

我的成功标准是个人事务、职业生涯、家庭生活的协调发展。

只要自己尽心尽力，能力也得到了发挥，每个阶段都有了切实的自我提高，即使目标没有实现(特别是收入目标)我也不会觉得失败，给自己太多的压力本身就是一件失败的事情。

为了家庭牺牲职业目标的实现，我认为也是可以理解的。在 28 岁之前一定要有自己的家庭。

差距：1、跨国企业先进的导游管理理念和丰富的导游管理经验;2、作为高级职业导游所必备的技能、创新能力;3、快速适应能力欠缺;4、身体适应能力有差距。5、社交圈太窄。

## 1. 教育培训方法

(1) 充分利用大学毕业前在校学习的时间，为自己补充所需的知识和技能。包括参与社会团体活动、广泛阅读相关书籍、选修、旁听相关课程、报考技能资格证书等。时间：XX 年 7 月以前。

(2) 充分利用公司给员工提供的培训机会，争取更多的培训机会。时间：长期

## 2. 讨论交流方法

(1) 在校期间多和老师、同学讨论交流，毕业后选择和其中某些人经常进行交流。

(2) 在工作中积极与直接上司沟通、加深了解；利用校友众多的优势，参加校友联谊活动，经常和他们接触、交流。

## 3. 实践锻炼方法

(1) 锻炼自己的注意力，在嘈杂的环境里也能思考问题，正常工作。在大而嘈杂的办公室里有意识地进行自我训练。

(2) 养成良好的锻炼、饮食、生活习惯。每天保证睡眠 6-8 小时，每周锻炼三次以上。

(3) 充分利用自身的工作条件扩大社交圈、重视同学交际圈、重视和每个人的交往，不论身份贵贱和亲疏程度。

### (一) 职业方向及总体目标

职业方向：各级旅游管理部门、旅游公司、大中型酒店、温泉等相关企业和部门。 总体目标：成为一位有专业素养的旅行社业务人才和高层管理人才。

## (二) 社会环境分析结果

一、根据我对旅游管理专业就业方向的了解，大致有以下方向：旅行社、酒店、旅游景区规划与开发、度假村、会展、旅游咨询顾问、旅游财会。

根据我的性格特点，我大致倾向于旅行社计调、销售；酒店管理和会展。

二、就我国乃至世界市场的分析来看，旅游作为第三产业的重要支柱，涉及到国家、世界经济的各个方面；一个地区旅游产业的发展状况也反映着当地的经济的发展前途的好坏。旅游作为经济发展的一个重要推动力，正越来越受到人们的重视；旅游在经济、政治、社会等方面都发挥着越来越重要的作用。

三、就我国现阶段对于旅游等第三产业所颁布的相关的法律法规来看，旅游产业是国家重点支持的行业，也是重点要发展的行业；随着中国旅游产业的飞速发展，市场对于专业旅游人才，特别是高级酒店和旅游管理人才的需求也越来越大。

综合以上分析，我对于旅游产业的发展 and 对于自己旅游管理专业的未来发展的前景还是很有信心的。

## (三) 组织分析结果：

旅游和管理酒店管理专业需要的是具有高素质的专业管理人才，而且需要很高的人际交往能力和良好的心理素质；



旅游和酒店管理，对于从业者来说，需要有专业的服务意识和对于高尚生活品质的追求；对于本组织内的人员要有充分的了解和引导，对于自己的工作需要有足够的热情和信心；要具备很好的组织、协调能力和决策魄力，以及战略眼光。

#### (四) 自我分析

家庭因素：家人希望我在自己喜欢的专业和职业道路上做的更好；自身条件：

潜力：专业知识学习认真，具有良好的认知能力；对于旅游产业的发展具有自己的一些想法，而且对于毕业以后的规划做了较深入的考虑，并对自己的将来的发展很有信心。

#### (五) 目标定位以及目标的分解和组合

目前饭店人力资源的现状是：人力资源供过于求，人才资源供不应求。

酒店业较为紧缺的人才主要有三类：

一 是饭店企业经营管理需要的常规人才，如高层管理者，从事人力资源管理与开发、市场营销、物业管理等人才；二 是随着饭店业发展需要的一些新的专业人才，如从事电子商务、分时度假饭店网络管理、饭店资本运营等人才；三 是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。我认为我的条件与兴趣比较适合旅游管理中的饭店管理人员。

综合这些因素，我的具体策略和规划路径如下：

1、在学校期间，认真学好本专业的专业知识，培养自



己广泛的兴趣，积极的阅读和自己专业有关的书刊杂志；在班级和社团里积极培养自己的组织和协调能力，锻炼自己的人际交往能力；到社会企业基层去培养自己最基础的实践能力。

2、毕业以后，积极寻找工作岗位，先从基层做起到领班(一年之内达成)，再到部门主管(计划在2年内达成)、部门经理(计划时间限制在2年内)3、以上职业规划的安排是一个大致的方向和行动目标，对于在后期实践中出现的新情况，将根据事实的需要作相应的改变。

#### (六) 成功的标准

家庭生活和睦；事业有成；能为需要帮助的人提供行之有效的、力所能及的帮助。

#### (七) 差距

1. 恒心不够，做事往往不能持之以恒；  
2. 组织领导能力、领导艺术有待提高；  
3. 管理和组织协调能力有待进一步的提高；4. 外语水平不理想，有待进一步的提高。

5、跨国企业先进的导游管理理念和丰富的导游管理经验；6、作为高级职业导游所必备的技能、创新能力；7、快速适应能力欠缺；

8、身体适应能力有差距。

9、社交圈太窄。

## (八) 缩小差距的方法及实施计划和方案

对于以上的问题和差距，我觉得首要任务还是努力培养自己各方面的能力，要培养自己的服务意识；再就是要时时关心与本专业有关的形势动态，遇到事情要努力培养自己解决问题的能力；再次要向各个阶层的人虚心学习，学习他们的优点来弥补自己的不足。

为缩小差距，达到目的，我制定的行动计划如下：

1、经常到图书馆或者网络上了解相关社会政治、经济产业动态，时刻保持与现实需求的同步，培养自己的思维能力；2、通过各种渠道了解旅游相关产业的发展动态，并及时对事情作出分析，并提出具有自己思维在内的个人意见和看法；3、培养自己独立自主的思考问题、处理问题的能力。

4 锻炼自己的注意力，在嘈杂的环境里也能思考问题，正常工作。在大而嘈杂的办公室里有意识地进行自我训练。

5 养成良好的锻炼、饮食、生活习惯。每天保证睡眠 68 小时，每周锻炼三次以上。6 充分利用自身的工作条件扩大社交圈、重视同学交际圈、重视和每个人的交往，不论身份贵贱和亲疏程度。

## 六。成功标准

我的成功标准是个人事务、职业生涯、家庭生活的协调发展。

只要自己尽心尽力，能力也得到了发挥，每个阶段都有

了切实的自我提高，即使目标没有实现(特别是收入目标)我也不会觉得失败，给自己太多的压力本身就是一件失败的事情。为了家庭牺牲职业目标的实现，我认为是可以理解的。在 28 岁之前一定要有自己的家庭。