

即使身在生活，也要做你理想的卧底



梦想起航

人文院

广告学

1307021 班

130702126

NEVER STOP BELIEVING IN YOURSELF

目录

一、 自我分析

1. 职业兴趣
2. 职业能力
3. 个人特质
4. 职业价值观

二、 环境分析

1. 家庭环境
2. 学校环境
3. 社会环境
4. 职业环境

三、 职业分析

1. 职业目标
2. 职业发展策略
3. 职业发展路径
4. 具体方法

四、 计划实施

1. 大学基建的学习计划
2. 毕业三年后的计划
3. 毕业五年后的计划

自我分析

职业兴趣

广告专业本身就具有很大的吸引力，它所涉及的绘画设计、摄影以及文案策划都是自己所喜欢的，尤其是自己也对涉及一些富有创意的图案作品有很大的兴趣。对于电脑操作，Photoshop、CorelDRAW 等学习的软件也很感兴趣。因而广告专业对我来说，其实是很符合自身爱好的一个专业。

职业能力

具备

- 1) 能力及自我学习能力较强
- 2) 工作努力，尊重他人，待人真诚，能够与他人保持友善的关系
- 3) 有耐心，有毅力，对工作具有很大的热情
- 4) 有一定的文字写作、修改能

欠缺

- 1) 社交能力较差，不善于与人沟通
- 2) 对于广告行业相关发展情况了解较少，专业素养不够
- 3) 知识综合性差，积累较少，无法适应工作内容的纷繁复杂

个人特点

- 1) 具有想像力，有良好的审美能力且具有一定的文字功底
- 2) 性格沉稳、安静，不善于与他人交流，交际能力弱
- 3) 喜欢动手创作，爱好设计

职业价值观职业价值观

- 1) 工作的目的和价值在于能不断的追求美的东西，得到美感的享受
- 2) 充分发挥自己的独立性和主动性，按自己的方式、步调想法做事，不受别人的干扰
- 3) 希望一起工作的大多数同事和领导人品较好，相处在一起可以感到愉快、自然
- 4) 通过工作能够过的优厚的报酬，使自己有足够的财力去获得自己想要的东西，使生活过得比较富足

环境分析

家庭环境

我出生在山西的一个小县城里，家里有五口人，爸爸是运输司机，妈妈又在家中待业，姐姐刚刚大学毕业，面临着就业难的问题，弟弟又上高中，而我也在读大学，家中的重担都落在了爸爸身上。所以为了减轻家里的负担，我必须的好好学习，而且我知道自己家里没有殷实的背景，在找工作

作等各个方面来说只能靠自己，更何况俗话说“靠天靠地靠父母，不如靠自己”，作为一个成年人我们也应该自食其力，为了自己的美好明天而努力。

学校环境

南京林业大学是一所以林学为主的学校，优势专业主要集中在林学方面。而广告这类文科专业在师资和知名度等方面在全省乃至全国来说，都相对较弱，但有关广告专业的硬件设施相对较好，数字传媒实验中心配置极高，被江苏省广告协会授予国家广告审查员培训考试机构，对我们学习广告学专业具有很大的帮助。

近年来，我校整体本科毕业生就业率均稳定在90%以上，在江苏省教育厅各年度公布的“江苏省内高校本、专科毕业生就业率排行榜”上一直名列前茅。我们广告专业看起来也挺高的，但是就业层次较低，情况不容乐观。而且，由于我校广告学专业还属于一个新兴学科，专业培养能力还稍显不足，在广告界的认可度还比较弱，所以从我校毕业的广告专业的学生直接就业的话还存在学历认可方面的难度。

社会环境

近年来，我国面临着从“人口红利”到“人才红利”转变的考验。劳动力密集型经济模式也将逐渐退出历史的舞台，要想实现经济的进一步发展，必须转变经济发展模式，发展知识密集型经济模式。而这需要大量的高素质人才，我

国人口总量多，劳动力丰富，但整体劳动素质较低不符合，市场需求。我国大学生人数多，但其职业技能等各个方面表现较差，使得大学生面临着就业难的问题。因而我们要不断提高自身能力，解决就业问题，实现自身价值。且中国宏观经济的不确定性也会制约就业。由此如何认清当前的经济形势和及时做出正确的对策就成为我们大学生必须面对的话题。

大学生就业压力大，在全社会就业形势严峻的情况下，高校毕业生依然面临着比较严峻的就业形势。更何况南京高校林立，人才众多，大学生就业竞争压力就越大了。

职业环境

改革开放以来，我国的广告业有很大的发展，且其仍然有很大的发展潜力。而现在我国设立广告专业的高等院校还很有限，有相当教学水平的学校更是屈指可数，因此广告人才要达到饱和，还需要十年左右的时间，这也就在一定程度上扩大了目前广告学专业学生的就业可能性。广告业整体宏观环境是乐观的，但是在广告业界竞争特别激烈，所以真正优秀的广告人也是屈指可数的，要想成为出类拔萃的广告专业人士也是需要付出很大的努力的。

现在广告行业各媒体、包括电视、报纸、杂志、车体、车内、展位、户外、DM刊等都有很好的发展趋势，也被各商家所看好，虽然竞争激烈，但是如果在这一行业做得久了，

对自身是一个相当大的提高，而且有利于个人发展，对以后从事其他行业也有一定的帮助。广告目前来看，是个朝阳产业。而且只会越发展越好，所以我打算从事同有关广告业方面的职业。

职业分析

职业目标

我想从事充分施展自己的本领例如室内装饰专家、摄影师漫画家等与广告专业相近的职业。这也确实是符合自己兴趣的职业，也许业余的吧，但是还是想写出来。

而真正的目标

长期 在学校期间学好各项专业技能知识，毕业后当平面策划人员、广告设计或广告文案制作等与广告专业有关的工作，进入一家4A公司，成为一名优秀的广告人。

短期 大学期间

掌握好专业技能 学好专业基本知识

掌握所学各类软件的使用

学好英语

职业发展策略

提高自身求职实力的策略：通过教育培训提升自己的实力；通过实践锻炼提升自己的实力。

提高自身求职适应力的策略：自我展示策略；注重关

系策略。

职业发展路径及具体方法

首先，在学习方面一定要打好专业基础知识。我反对一些认为大学学习没有用的看法，一个人的学习成绩如何也是反映个人能力的一个重要的指标，且不说到社会上找工作是这将会是一项恒重要的指标，其实本身在学习的过程中专业素养就会有很大程度的提升，专业内涵其实就是这样慢慢培养出来的。所以要多读书，读好书，也可以到其他学校如南大去听听那的老师教课，获取更多的知识，提升自身素养内涵。

其次，要培养一定的专业技能。就我而言，以后在广告界想要成为一名优秀的广告创意总监，现如今就必须多多练习，参加一些广告比赛，要多多积累自己应用经验。此外还可以多多关注一些社会上的广告类的论坛等，多多聆听专业人士的教导。

再次，努力提升自身的综合素质，多参加学校活动，如社团活动，学生会活动，培养多方面兴趣，发现爱你自己的优缺点，扬长避短；学会合作，沟通。

第四，选修或辅修一些艺术专业

第五，关注最新消息

第六，加强社会实践

计划实施

大学期间的学习计划

大一

初步了解广告专业，提高沟通能力，掌握所学知识，学好素描和色彩，自己参加 Photoshop.corelDRAW 软件班的学习。

学好英语，养成良好的学习习惯

大二

学好专业软件的使用，积极参加一些与专业有关的比赛，获取经验，并争取获奖

学好英语，顺利通过四级考试

学好 VFP，顺利通过计算机二级考试

大三

提高求职技能，搜集用人单位信息

锻炼自己独立解决问题的能力 and 创造性

大四

做好工作申请及争取成功就业

对前三年的准备做一个总结

开始毕业后工作的申请，积极参加招聘活动，在实践中校验自己的积累和准备

积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息，强化求职技巧，进行模拟面试等，尽可能

地在准备较充分的情况下进行演练。

✚ 毕业三年后的计划 五年计划

对于毕业这么久，我会从一个小职员做起，不断努力，争取职位上升，在事业上有新的突破。

对于这些计划，或许和未来完全不同，未来我们谁也说
不准，但我相信有规划的未来更让人有前进的动力。

The minute you think of giving up, think of
the reason why you held on so long.

在你想要放弃的那一刻，想想
为什么当初坚持走到了这里。

